

Auswuchten

## Schlagende Argumente für den POS



Abb.: WEGMANN automotive

Verkaufsunterstützung zum Thema Auswuchten: Der Thekenaufsteller von Hofmann Power Weight.



Unverzichtbar: Das Auswuchten der Räder bei jedem Radwechsel.

**D**ass das Auswuchten der Räder bei jedem Radwechsel eigentlich unverzichtbar ist, weiß jeder Reifenprofi. Nur leider ist das den Kunden manchmal schwer zu vermitteln. Als Unterstützung für die Überzeugungsarbeit am POS hat Hofmann Power Weight, eine Marke von WEGMANN automotive (Weltmarktführer für Auswuchtgewichte im Bereich Pkw, Lkw und Busse), die Kampagne „Wuchten ist wichtig“ ins Leben gerufen.

Die Ergebnisse eines von Hofmann Power Weight durchgeführten Dauertests sind bereits nach knapp 17.000 Testkilometern eindeutig: Eine Unwucht wirkt sich deutlich auf das Fahrzeug aus. Die Effekte betreffen dabei die drei Bereiche Komfort, Sicherheit und Verschleiß. Starke Vibrationen am Lenkrad und im Innenraum, begleitet von monotonen Wummergeräuschen, sind die ersten Anzeichen einer Unwucht.

Bereits nach 2.000 km Fahrt ist ein deutlicher Reifenabrieb in Form von Sägezahnbildung zu erkennen. Verstärkter Verschleiß an Querlenkern, Stoßdämpfern und Lagern kann zu vorzeitigen Reparaturen führen. Bei durchgeführten Brems tests war der Bremsweg des Test-Golfs aus 140 km/h um 6 Meter erhöht. In einer Notsituation kann dies entscheidend sein.

Der Reifenfachhandel sollte diese Testergebnisse als Argument im Kundengespräch nutzen. Dazu gibt es einen von Hofmann Power Weight als Verkaufsunterstützung für die

Werkstatt konzipierten Thekenaufsteller, der interessierten Autofahrern die Auswirkungen einer Unwucht erklärt (Abbildung oben links). Das Display, bestehend aus Modellauto und Monitor, startet per Knopfdruck mit der Demonstration. Vibrationen am Fahrzeug, hervorgerufen durch die Unwucht, sind deutlich zu erkennen. Gleichzeitig zeigt der aktuelle Kurzfilm „Warum wuchten?“ detailliert die Auswirkungen.

Wuchten ist wichtig! Überzeugen Sie Ihre Kunden beim nächsten Räderwechsel mit handfesten Argumenten von korrekt ausgewuchteten Rädern mit Original Gewichten.

### Infobox



Der BRV verlost in Zusammenarbeit mit Hofmann Power Weight jetzt einen Aufsteller im Wert von 210 €. Senden Sie dazu eine Postkarte mit Ihrer Adresse und dem Kennwort „BRV – Wuchten ist wichtig“ an: WEGMANN automotive GmbH & Co. KG, Rudolf-Diesel-Str. 6, 97209 Veitshöchheim, oder schreiben Sie eine Mail an [gewinnspiel@hofmann-powerweight.de](mailto:gewinnspiel@hofmann-powerweight.de). Einsendeschluss ist der 31. März 2011, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.