

# amz

auto | motor | zubehör

OFFIZIELLES ORGAN DES  
GESAMTVERBAND  
AUTOTEILE-HANDEL E.V.

# 7-8

Juli/August 2008, 96. Jahrgang

Die Zukunft hat bereits begonnen  
Intelligente Systeme für Pre-Crash-Situationen

Tuning: Schöner, schneller, sicherer  
Der Trend zum individuellen Automobil hält an

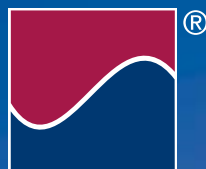
automotive

WEGMANN



## WEGMANN SETZT AUF DEUTSCHEN STANDORT UND QUALITÄTSVORTEIL.

Wegmann automotive  
Sonderdruck



Die Marke Dionys Hofmann  
steht für das beste und meist-  
verkaufte Gewicht in Europa.

[www.dionys-hofmann.de](http://www.dionys-hofmann.de)



„Als deutsches Unternehmen mit langer Tradition, möchte Wegmann weiterhin in Deutschland produzieren und den Beweis antreten, dass auch hier eine konkurrenzfähige Produktion möglich ist“, sagt Felix Bode, Geschäftsführer der Gruppe.

# Langfristige Sicherung des Standorts Deutschland

Der weltgrößte Hersteller von Auswuchtgewichten strukturiert sich neu

**W**In der Nähe von Würzburg, in Veitshöchheim, entsteht das modernste und weltweit größte Werk des heimlichen Champions für Auswuchtgewichte - Wegmann Automotive.

Unter der neuen Dachmarke Wegmann Automotive sind seit 2008 die Aktivitäten der Firmen DIONYS HOFMANN, PERFECT EQUIPMENT, FRANKEN-INDUSTRIE und weiteren Auslandsgesellschaften gebündelt. Am Standort Würzburg werden zukünftig alle Produktlinien der Gruppe für den europäischen Markt produziert. Zudem wird hier die Führung aller Niederlassungen und Auslands-töchter zentralisiert, was einen deutlichen Ausbau des erst 2004 gebauten Werkes in Fläche und Kapazität zur Folge hat. Es wird auf High Tech gesetzt: Automatisierung, ständige Verbesserung

und Mitarbeiterfortbildung stehen an erster Stelle. Dies ist notwendig, um die qualitativen Anforderungen der Automobilhersteller (OEMs) zu erfüllen und dem ständig steigenden Wettbewerbsdruck aus Fernost und Europa zu begegnen. Die Wegmann Automotive ist Teil der weltweit agierenden Wegmann Firmengruppe mit mehr als 4.000 Mitarbeitern und über 1,5 Mrd. Euro Umsatz. Wegmann ist ein seit 1882 erfolgreiches Familienunternehmen mit stets hoher innovativer Leistung und Ingenieurkunst. Maßgebliche Entwicklungen sind unter anderem beim Computertomographen in der Medizintechnik, dem Eisenbahnwagenbau, in Windkraftanlagen und der Pilotenzentrifuge sowie im militärischen Fahrzeugbereich zu finden.

Seit Anfang der 80er Jahre ist man auch im Automobilzulieferbereich mit DIONYS HOFMANN aktiv. Klar getrennt

nach Marken und Qualitätsanforderungen werden die Produktlinien unter einem Dach hergestellt, aber getrennt am Markt geführt. Dabei steht jede Marke für eine bestimmte Produktqualität und ein fest definiertes Produktsegment. Ziel ist es, die individuellen Markenbilder künftig intensiver zu kommunizieren und damit die einzelnen Marken weiter zu profilieren. Einen wesentlichen Beitrag hierzu wird der europaweite Ausbau der Vertriebsniederlassungen leisten.

In Europa ist man bei namhaften Automobilherstellern wie AUDI, BMW, MERCEDES-BENZ, VW, SEAT, FORD, OPEL, FIAT, ALFA, FERRARI, PORSCHE, SKODA, SAAB, VOLVO, RENAULT vertreten. Weil sich der Marktanteil der Gruppe in der Erstausrüstung in Europa kaum mehr steigern lässt, nimmt Wegmann Automotive verstärkt den Aftermarket ins Visier.

**POWER WEIGHT**  
ORIGINAL: THE PERFECT BALANCE FOR QUALITY AND ALL TYPES OF VEHICLES AND LOADS.

**ECO-LINE**  
QUALITY AND TRADEMARK IN LINE WITH CURRENT MARKET VALUE. REDUCE THE RISK OF WEAR AND TEAR FOR THE SUPERMARKET.

**IMITATIONS**  
Cheap weights without guarantee or quality standards.

**STOP WRONG**  
IMITATION

**1. ORIGINAL DESIGN, BEST**  
2. TOP SERVICES  
3. TOP MARKERS

**1. QUALITY LINE WITH CURRENT MARKET VALUE**  
2. BEWARE OF LOW PRICES!  
3. SELLING IN THE NET

**1. IMITATION**  
2. NO SERVICE  
3. SMALL MARKET - HIGH RISK

## Ersatzteile in Premiumqualität

In den Premiumprodukten von DIONYS HOFMANN für den Aftermarket steckt das gleiche Know-how wie in den Originalteilen. So müssen die Gewichte etwa einen 750 Stunden dauernden Salzsprühtest überstehen oder Temperaturschwankungen von -40 bis +250 Grad aushalten. Aber auch untere Preisregionen sollen mit zeitwertgerechten Aftermarketprodukten erobert werden. Mit der Economy-Line, die zeitwertgerechte Qualität zum günstigen Preis bietet, will man vor allem die ungeprüften und minderwertigen Import-Plagiate verdrängen.

## Kampagne pro Auswuchten

Mit einer Werbekampagne will DIONYS HOFMANN sowohl den Werkstätten als auch den Endkunden aufzeigen, dass das Auswuchten der Reifen und die dabei verwendeten Gewichte bedeutsam für die Sicherheit sind. Ziel der Kampagne ist es, die Autofahrer für das Thema Auswuchten zu sensibilisieren und auch hier ein Qualitätsbewusstsein zu schaffen. Dass die kleinen Auswuchtgewichte

nicht umsonst auf den Felgen sind, zeigen Tests von Auto- und Reifenherstellern. Dabei wird deutlich, dass der Fahrer eines Fahrzeuges ohne korrekt ausgewuchtete Räder nicht nur an Komfort einbüßt, sondern zudem ein erhöhtes Sicherheitsrisiko eingeht, einen erhöhten Kraftstoffverbrauch hat, erhebliche Folgekosten bei Verschleißteilen wie Lagern, Achsen, Stoßdämpfern und Reifen in Kauf nehmen muss. Dies geschieht aufgrund der permanenten Überlastung des Fahrzeuges durch die zusätzlich einwirkenden Kräfte.

## Im Rennsport getestet

Der Motorsport setzt auf DIONYS HOFMANN. In der aktuellen DTM Saison vertrauen die Reifenexperten von DUNLOP erneut auf die Hochleistungsgewichte von Dionys Hofmann. Alle Teams fahren mit den leistungsstarken Gewichten aus deutscher Produktion. Es werden mehr als 22.000 Gewichte bei diesem anspruchsvollen Rennumfeld eingesetzt wobei weitere Erfahrungen unter extremen Bedingungen für die Entwicklung von Gewichten gewonnen werden.



## Der heimliche Champion

Wegmann Automotive ist der größte Lieferant von Auswuchtgewichten in Europa mit den Marken DIONYS HOFMANN und FRANKEN sowie in Amerika mit PERFECT EQUIPMENT. Insgesamt stellt die Gruppe knapp eine Milliarde Auswuchtgewichte pro Jahr her und ist damit Weltmarktführer. Über 60 Millionen Lagerbestand stellen eine hohe Verfügbarkeit quer durch alle Modellvarianten sicher. In Schulungen für den Großhandel (Train the Trainer) gibt das Unternehmen Argumente und Testergebnisse weiter, welche dem Endkunden die Vorteile der Markenware aufzeigen sollen. Neue Potentiale werden gerade in Asien und anderen Schwellenländern erschlossen. Neben dem Hauptsitz in Würzburg ist man in Europa mit Vertriebsgesellschaften in den Kernländern vertreten.



Wegmann Automotive zentralisiert die Führung aller Niederlassungen und Auslands-töchter in Würzburg...



...was einen deutlichen Ausbau des erst 2004 gebauten Werkes in Fläche und Kapazität zur Folge hat.



„Nicht nur die Größe macht den Firmenverbund konkurrenzlos auf dem Markt,“ erklärt Thorsten Thom, Gesamtvertriebsleiter Wegmann Automotive: „Niemand sonst auf dem Markt liefert gleichzeitig so viele Teile in die Erstausrüstung und in den Aftermarket. Nahezu zwei von drei Gewichten bei Neufahrzeugen sind aus dem Hause Wegmann.“

## WIR SIND EUROPAWEIT FÜR SIE DA!

Niederlassung UK, IRL:  
East Sussex, England

Zentrale AUTOMOTIVE:  
Würzburg, Deutschland

Werk Albstadt  
Deutschland

Niederlassung Osteuropa:  
Prag, Tschechien

Niederlassung F, Benelux:  
Paris, Frankreich

Niederlassung I, GR:  
Turin, Italien

Niederlassung E, P:  
Barcelona, Spanien

Niederlassung TR:  
Istanbul, Türkei



[www.wegmann-automotive.com](http://www.wegmann-automotive.com)

